



viobrand

S T U D I O

BRANDBOOK

Spis treści

Wprowadzenie	3
Kim jesteśmy?	4
Nazwa i jej znaczenie	5
Misja	6
Wartości	7
Logo	8
Znak podstawowy	9
Znaczenie logo	10
Konstrukcja sygnetu	12
Konstrukcja logo	13
Logo pionowe	14
Logo poziome	15
Warianty logo	16
Minimalny rozmiar	20
Minimalny rozmiar i zastosowanie nazw	21
Pole ochronne	22
Wersje kolorystyczne logo	25
Podstawowa wersja kolorystyczna	26
Wersje monochromatyczne	27
Użycia niedozwolone	28

Kolorystyka marki	29
Wprowadzenie do kolorystyki	30
Paleta podstawowa	31
Paleta uzupełniająca	32
Typografia	33
Zasady stosowania kroju pisma	34
Font – Poppins	35
Przykłady zastosowań	36
Materiały drukowane	37
Digital i social media	38
Gadżety	39
Outdoor i reklama	40
Social media – spójny feed	41
Social media – przykład	42



Wprowadzenie

Kim jesteśmy?

viobrand studio to kreatywna agencja, która łączy wizję z marką. Tworzymy projekty, które wyglądają dobrze i mają sens – od logo i identyfikacji wizualnych, po animacje, wideo, grafikę 3D, strony internetowe i kampanie reklamowe. Naszym celem jest budowanie spójnych i skutecznych marek, które wyróżniają się na rynku.



Nazwa i jej znaczenie

Nazwa **viobrand** odzwierciedla naszą filozofię:

vio – spojrzenie, wizja, estetyka.

- Vision – przyszłość, kierunek, wizja.
- Visual – wizualny, estetyczny.
- Violet – kolor kreatywności i nowoczesności.

brand – tożsamość, która wyróżnia i buduje rozpoznawalność.

Razem tworzą nazwę, która łączy estetykę ze strategią.



Misja

Naszą misją jest budowanie marek, które działają spójnie i skutecznie w każdym medium. Od identyfikacji wizualnej, przez social media i reklamę, po animacje i strony internetowe. Tworzymy rozwiązania, które nadają marce unikalny charakter i realną przewagę.

viobrand studio łączy kreatywność z funkcjonalnością. Wierzymy, że estetyka i strategia muszą iść w parze, aby komunikacja marki była nie tylko atrakcyjna wizualnie, ale przede wszystkim skuteczna biznesowo.

Naszym celem jest wspieranie marek na każdym etapie ich rozwoju – od start-upów po firmy o ugruntowanej pozycji – tak, aby ich wizerunek był nowoczesny, profesjonalny i rozpoznawalny.



Wartości

Wizja

patrzymy w przyszłość
i dostrzegamy potencjał marek.

Wszechstronność

działamy w wielu obszarach:
design, 3D, animacja, digital.

Estetyka

wierzymy w siłę prostych
i nowoczesnych form.

Strategia

każdy projekt ma sens
i cel biznesowy.

Innowacyjność

korzystamy z nowych
technologii i trendów.

Logo

2

Znak podstawowy

Podstawowym znakiem marki jest logo w wersji pełnej – sygnet połączony z logotypem **viobrand studio**.

To główna i rekomendowana forma znaku, która powinna być stosowana we wszystkich oficjalnych i najważniejszych materiałach komunikacyjnych.



Znaczenie logo

Logo **viobrand studio** powstało w oparciu o proste, geometryczne formy, które niosą ze sobą symboliczne znaczenia. Każdy z elementów sygnetu buduje spójną narrację marki:

litera „V” – nawiązuje do pierwszej litery nazwy i symbolizuje vision (wizję), która stanowi fundament działalności studia.

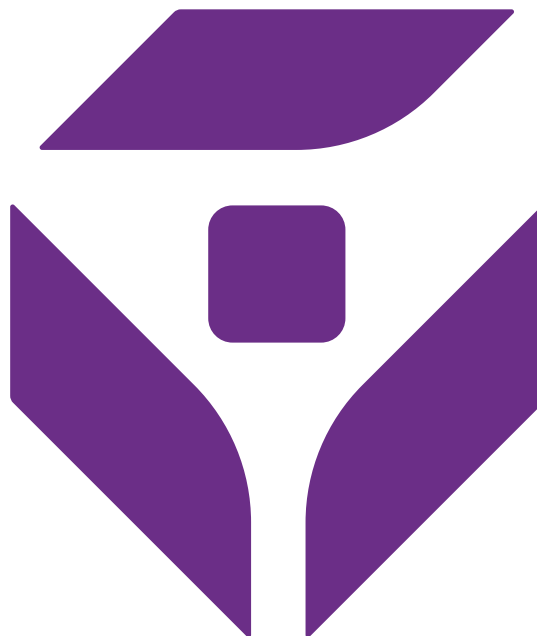
oko – symbol spojrzenia, obserwacji i analizy, podkreślający strategiczny charakter marki i jej umiejętność patrzenia szerzej.

perspektywa – dynamiczny układ form sugeruje głębię i rozwój, co odzwierciedla kreatywne podejście do każdego projektu.

Połączenie tych trzech znaczeń sprawia, że logo viobrand komunikuje zarówno estetykę, jak i strategię – łącząc wizualną atrakcyjność z merytorycznym fundamentem.



Znaczenie logo



litera „V”



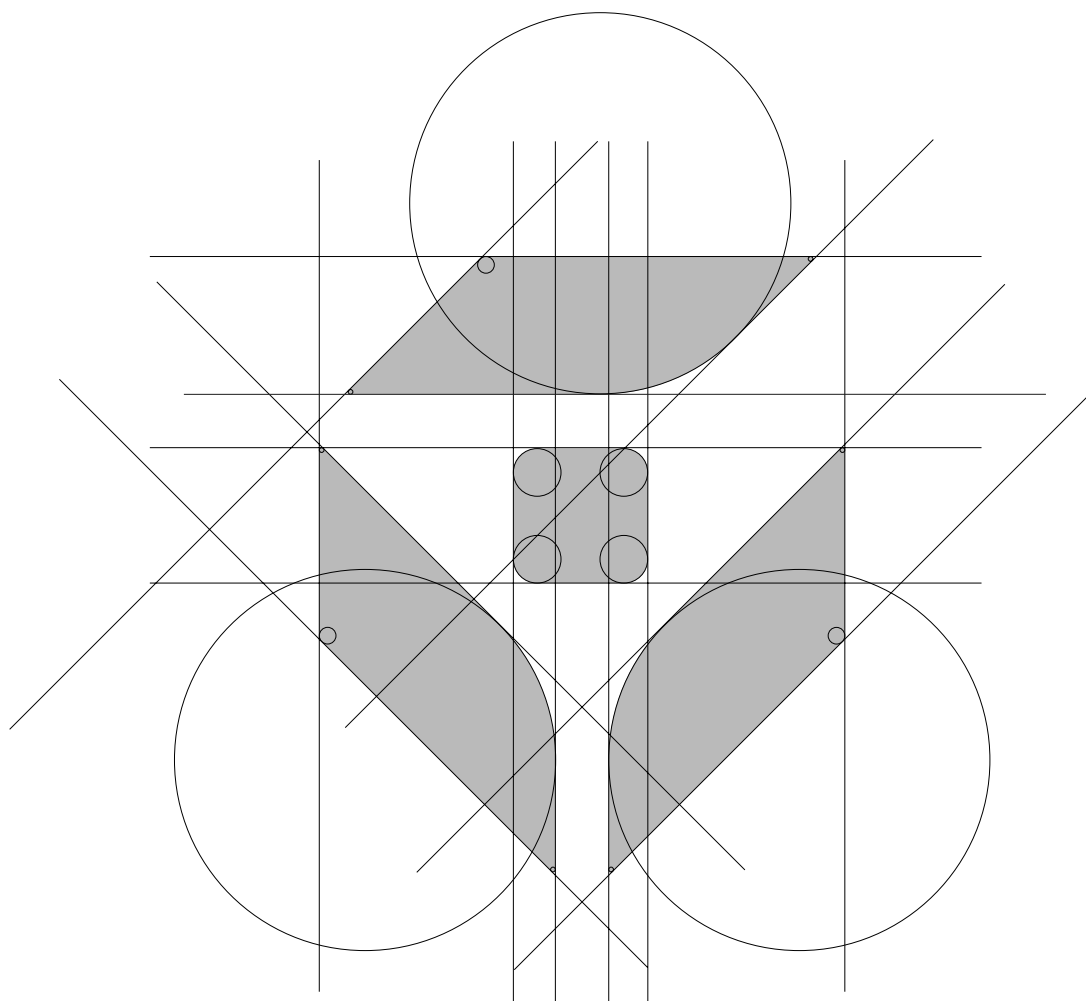
oko



perspektywa

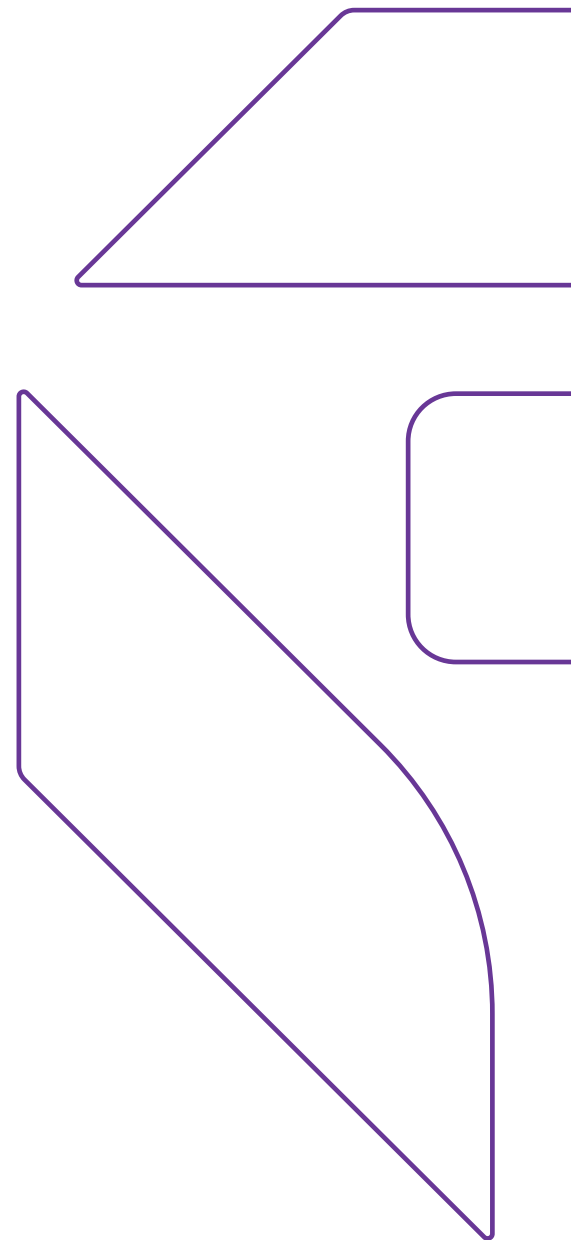
Konstrukcja sygnetu

Logo **viobrand studio** powstało w oparciu o precyzyjne proporcje geometryczne. Dzięki temu jest czytelne, harmonijne i łatwe w zastosowaniu w różnych formatach.

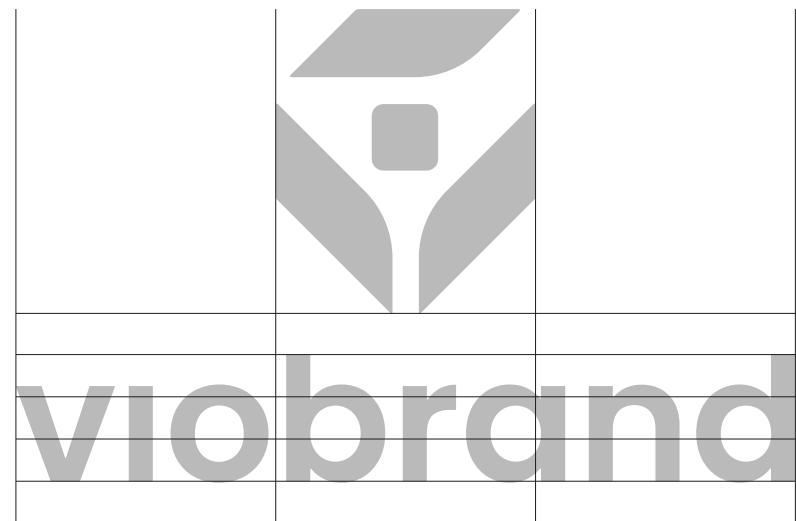
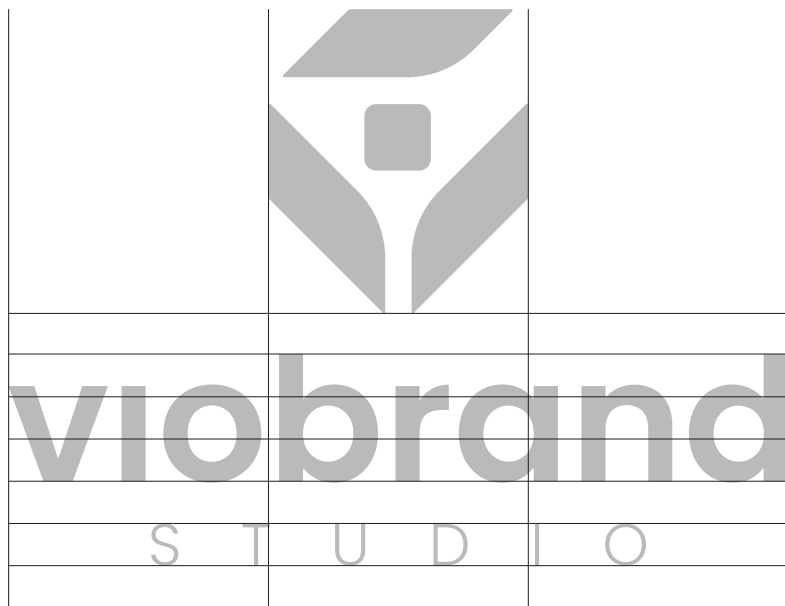


Konstrukcja logo

Logo **viobrand studio** zostało zaprojektowane w oparciu o proporcje sygnetu, co gwarantuje spójność i harmonię całego znaku. Siatka konstrukcyjna definiuje proporcje i relacje między elementami, zapewniając czytelność w różnych skalach oraz przejrzysty układ w każdej wersji. Dzięki temu logo zachowuje swoją rozpoznawalność zarówno w dużych, jak i w małych formatach, w druku oraz digital.



Logo pionowe



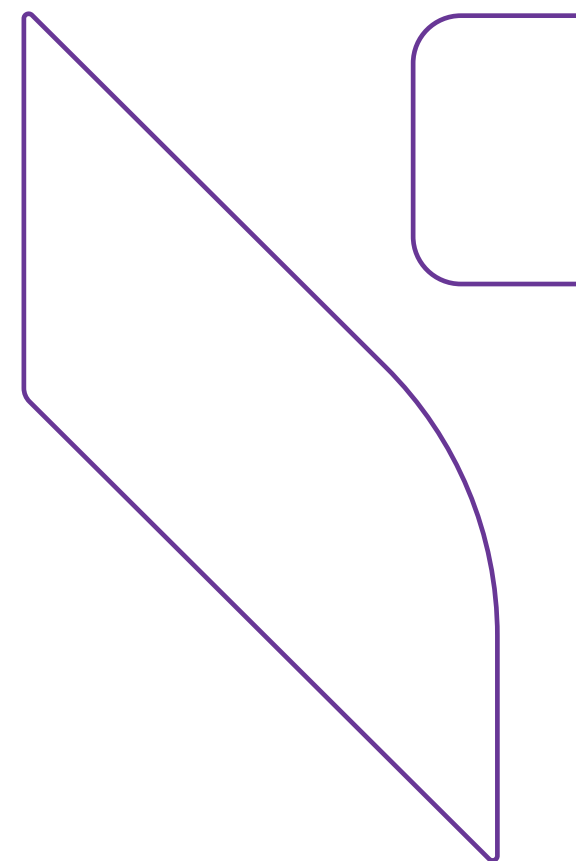
Logo poziome



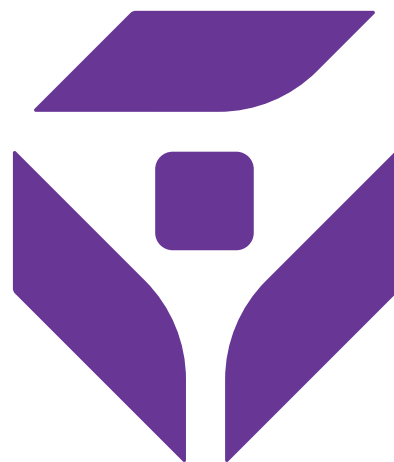
Warianty logo

Logo **viobrand studio** występuje w trzech podstawowych układach: pionowym, poziomym oraz jako sygnet samodzielny. Dobór wariantu zależy od kontekstu i przestrzeni, w której znak jest stosowany – pionowy sprawdza się w formatach wertykalnych, poziomy w szerokich układach, a sygnet samodzielny w ikonach i małych polach użytkowych.

Każdy z wariantów został oparty na tej samej bazie konstrukcyjnej, co gwarantuje spójność i konsekwencję w komunikacji wizualnej marki.



Warianty logo



viobrand
S T U D I O

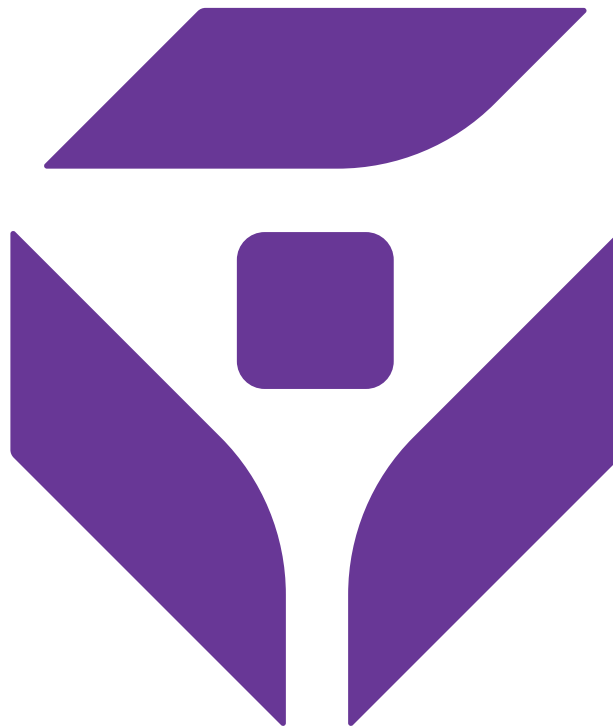
wersja pionowa – materiały wertykalne (np. plakaty, okładki)

Warianty logo



wersja pozioma – formaty szerokie (np. www, banery)

Warianty logo



sygnet – ikony, favicony, gadżety

Minimalny rozmiar

Logo powinno być zawsze stosowane w rozmiarach gwarantujących jego czytelność. W większych formatach rekomendowane jest użycie pełnej nazwy **viobrand studio**. W codziennych materiałach użytkowych stosuje się skróconą wersję viobrand, aby zachować prostotę i spójność.

minimalna szerokość wersji poziomej – 30mm

minimalna wysokość wersji pionowej – 30mm

W sytuacjach, gdy konieczne jest zastosowanie logo w mniejszym formacie niż 30 mm (np. ikony aplikacji, favicony, bardzo małe gadżety), **należy posługiwać się samym sygnetem.**

30mm/85px



30mm
85px

Minimalny rozmiar i zastosowanie nazw

60mm
170px



60mm
170px



50mm
142px



50mm
142px



40mm
114px



40mm
114px



30mm
85px



30mm
85px



Pole ochronne

Logo **viobrand studio** powinno być zawsze otoczone polem ochronnym, wolnym od innych elementów graficznych i tekstowych.

Minimalny margines bezpieczeństwa wyznacza wysokość litery „V” z logotypu. Oznacza to, że odległość od logo do najbliższych elementów otoczenia powinna być nie mniejsza niż wielkość litery „V”.

Stosowanie pola ochronnego gwarantuje, że znak pozostaje czytelny, wyeksponowany i nie traci swojej siły wizualnej w różnych zastosowaniach.



Pole ochronne

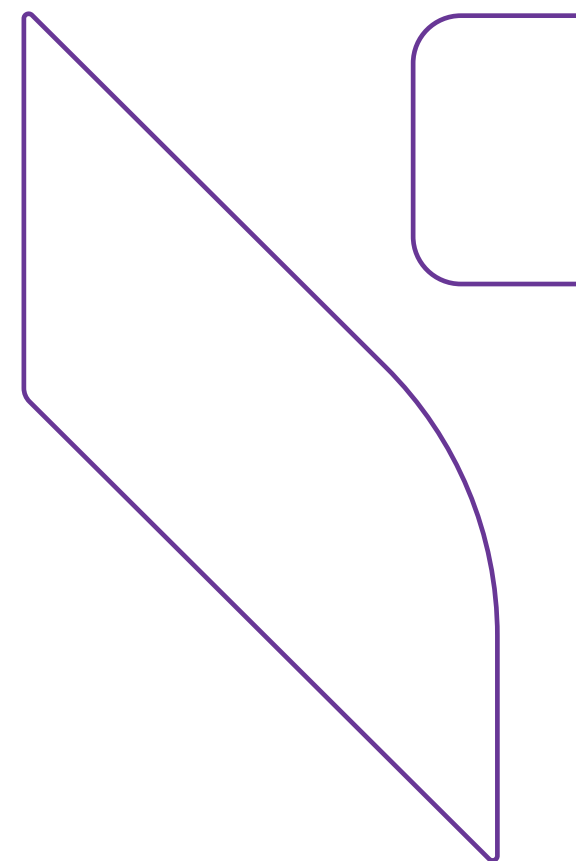


Pole ochronne



Wersje kolorystyczne logo

Logo **viobrand studio** funkcjonuje w kilku wersjach kolorystycznych, co pozwala na jego elastyczne stosowanie w różnych środowiskach i na odmiennych tłach. Podstawą komunikacji jest wariant w kolorze fioletowym oraz wersja biała stosowana na ciemnym tle. Dodatkowo przewidziano wersje monochromatyczne – czarną i białą, które sprawdzają się w sytuacjach technicznych i w druku jednobarwnym. Każda z wersji została zaprojektowana tak, aby zachować czytelność i spójność marki w każdych warunkach.



Podstawowa wersja kolorystyczna



Logo w kolorze fioletowym, stosowane na jasnych tłach w komunikacji codziennej.



Logo w kolorze białym, używane na tle fioletowym, czarnym lub ciemnoszarym.

Wersje monochromatyczne



Logo w kolorze czarnym, stosowane gdy użycie kolorów firmowych nie jest możliwe.



Logo w kolorze białym, wykorzystywane na ciemnych tłach w materiałach jednobarwnych.

Użycia niedozwolone



Dodawanie obrysów
(outline'ów)



Zmiana wielkości
elementów



Przekrzywianie
lub obracanie



Zmiana proporcji



Zmiana kolorów



Zmiana pozycji
elementów

Kolorystyka marki

3

Wprowadzenie do kolorystyki

Kolorystyka marki **viobrand studio** opiera się na fiolecie jako barwie głównej, symbolizującej kreatywność, nowoczesność i wizję.

Paletę podstawową dopełniają kolory neutralne: podstawowa biel, która zapewnia przejrzystość i czytelność, oraz kontrastowa czerń, używana w tłach i grafikach.

Paleta uzupełniająca wprowadza dodatkową elastyczność. Składają się na nią jaśniejsze odcienie fioleto, nadające projektom lekkość oraz energetyczny żółty akcent, stosowany oszczędnie do wyróżnień.

HEX: #6f2d87
RGB: 111 / 45 / 135
CMYK: 70 / 95 / 0 / 0

HEX: #946aab
RGB: 148 / 106 / 171
CMYK: 50 / 65 / 0 / 0

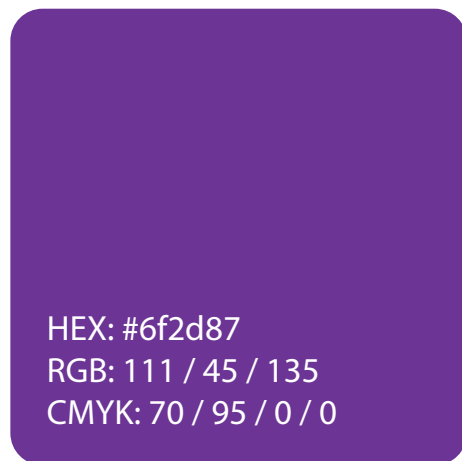
HEX: #e8ddef
RGB: 232 / 221 / 239
CMYK: 10 / 15 / 0 / 0

HEX: #ffd618
RGB: 255 / 214 / 24
CMYK: 0 / 15 / 90 / 0

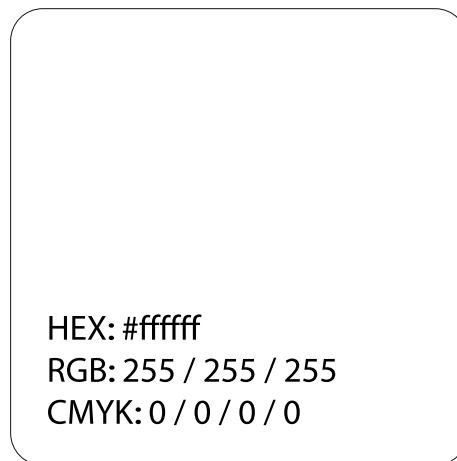
HEX: #ffffff
RGB: 255 / 255 / 255
CMYK: 0 / 0 / 0 / 0

HEX: #13100d
RGB: 19 / 16 / 13
CMYK: 30 / 30 / 30 / 100

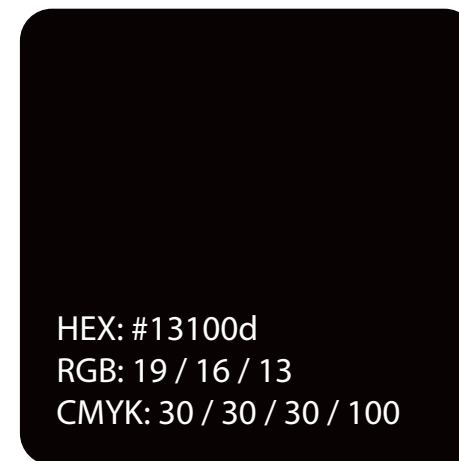
Paleta podstawowa



kolor dominujący, stosowany
w logo i materiałach głównych.



kolor podstawowy, zapewnia
przejrzystość i czytelność.



kolor kontrastowy, używany
w tłach i grafikach.

Paleta uzupełniająca



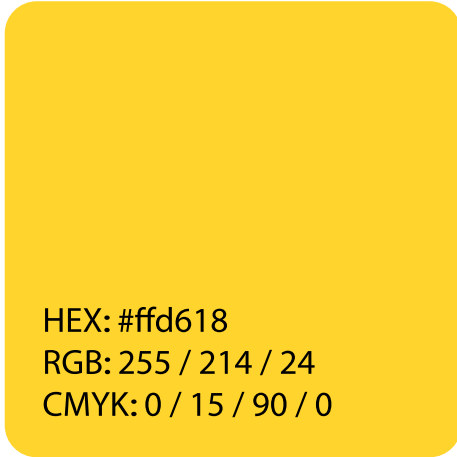
HEX: #946aab
RGB: 148 / 106 / 171
CMYK: 50 / 65 / 0 / 0

kolor tła i akcentów, używany
w materiałach dodatkowych.



HEX: #e8ddef
RGB: 232 / 221 / 239
CMYK: 10 / 15 / 0 / 0

kolor uzupełniający, nadaje
projektom lekkości i przestrzeni.



HEX: #ffd618
RGB: 255 / 214 / 24
CMYK: 0 / 15 / 90 / 0

kolor akcentowy, stosowany
oszczędnie do wyróżnień.

Typografia

4

Zasady stosowania kroju pisma

Podstawowym krojem pisma marki **viobrand studio** jest **Poppins** – nowoczesny, geometryczny krój bezszeryfowy. Jego prosta, klarowna forma wspiera minimalistyczny charakter identyfikacji wizualnej i zapewnia wysoką czytelność zarówno w formie drukowanej, jak i cyfrowej.

Aby zachować spójność komunikacji, zaleca się stosowanie kroju w następujący sposób:

— **Nagłówki i tytuły – Poppins Bold / Semi Bold**

— *Teksty główne – Poppins Regular*

— *Podpisy, elementy dodatkowe – Poppins Light / Medium*

Dzięki szerokiemu wachlarzowi odmian, Poppins pozwala na elastyczne budowanie hierarchii treści przy zachowaniu spójnego i nowoczesnego charakteru marki.



Font – Poppins

AaBb

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789 !"#%&/()=@

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras vel sem ac dolor rhoncus finibus ut quis arcu. Vestibulum vel vestibulum diam, in maximus nulla. In sed justo sit amet tellus scelerisque laoreet at id urna. Morbi at elit at eros commodo tristique accumsan id metus. Aliquam pellentesque luctus accumsan. Morbi aliquet porta turpis vel ultrices. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Cras vel lacinia metus. Maecenas feugiat imperdiet risus eget pharetra. Etiam consequat ante justo, id volutpat massa semper vel.

Poppins

Light

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Regular

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Medium

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Semi Bold

**Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.**

Bold

**Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.**

5

Przykłady zastosowań

Materiały drukowane

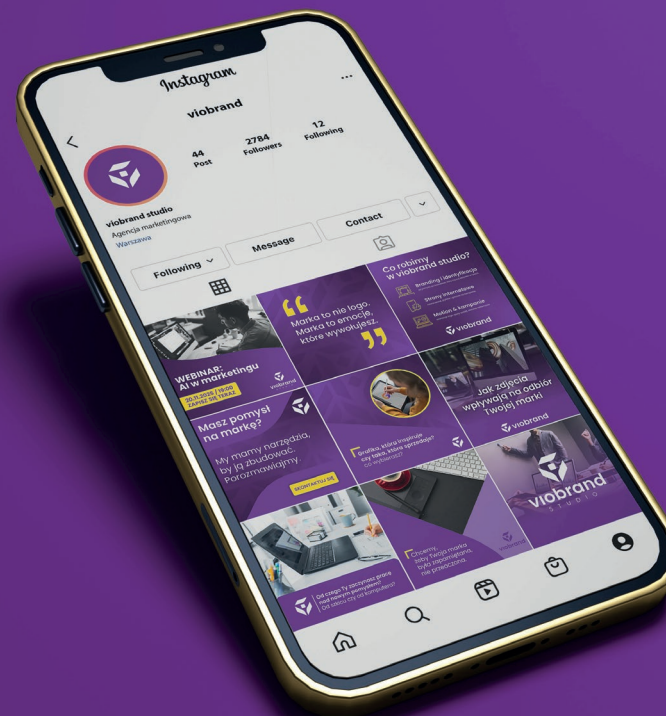
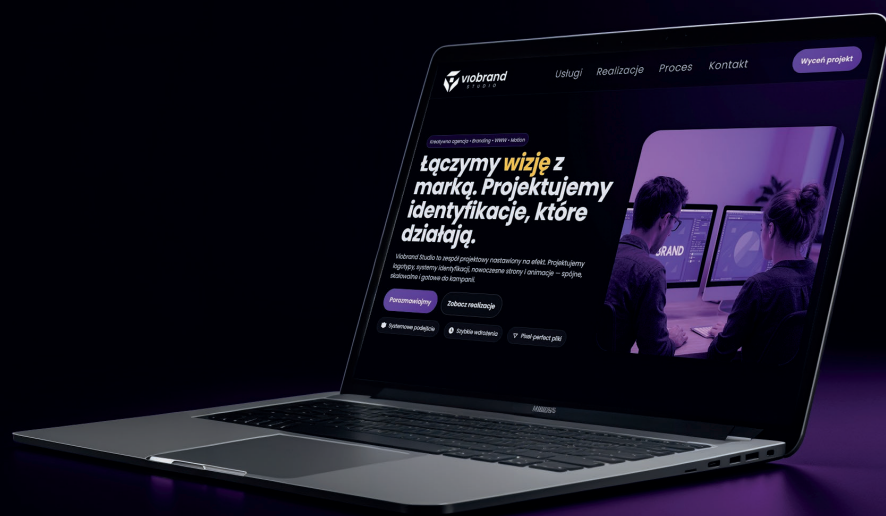
Identyfikacja wizualna **viobrand studio** znajduje zastosowanie w materiałach firmowych, takich jak wizytówki, papier firmowy czy teczeki. Logo w wersji podstawowej powinno być stosowane na białym tle, a kolory marki budują spójny i nowoczesny charakter materiałów drukowanych.



Digital i social media

W komunikacji cyfrowej logo oraz kolorystyka marki wykorzystywane są w social mediach, na stronie internetowej i w materiałach online.

Pełna nazwa „**viobrand studio**” stosowana jest w nagłówkach i prezentacjach, natomiast skrócona forma „**viobrand**” sprawdza się w ikonach, avatarach i favikonach.



Gadżety

Logo **viobrand studio** w prostych wariantach znajduje zastosowanie na gadżetach, odzieży i opakowaniach. Najczęściej wykorzystywana jest wersja monochromatyczna lub sygnet samodzielny, co zapewnia czytelność i elegancję na małych formatach.



Outdoor i reklama

W komunikacji outdoorowej i reklamowej dopuszcza się stosowanie zarówno pełnej wersji logotypu „**viobrand studio**”, jak i skróconej formy „**viobrand**”.
Wersja skrócona stosowana jest w sytuacjach, gdy najważniejsza jest szybka identyfikacja i prosty przekaz (np. billboardy, banery, reklamy w przestrzeni publicznej).
Pełna wersja pozostaje standardem w materiałach oficjalnych i biznesowych.



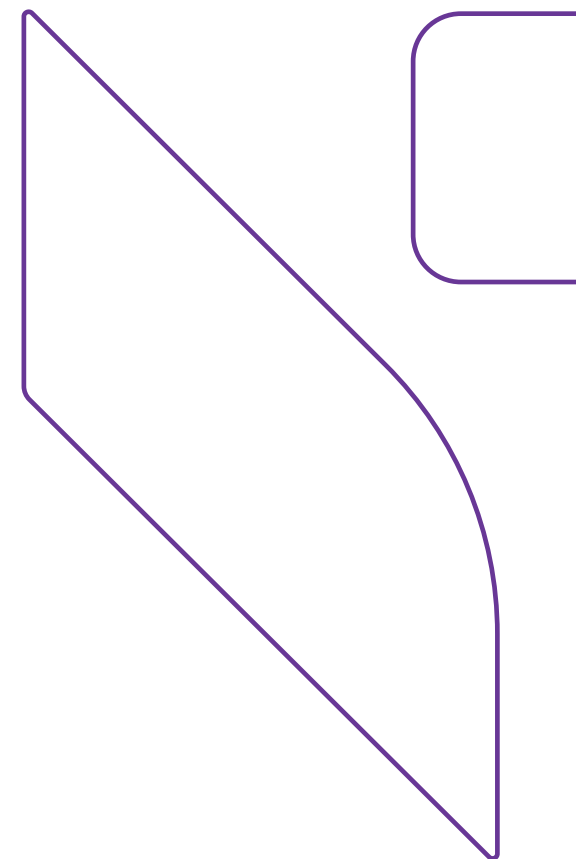
Social media – spójny feed

Identyfikacja **viobrand studio** znajduje swoje rozwinięcie w komunikacji social media.

Feed został zaprojektowany tak, aby zachować spójność kolorystyczną i typograficzną, przy jednoczesnym różnicowaniu treści.

Dominującym kolorem jest fiolet w zestawieniu z bielą i czernią, a żółty pełni funkcję akcentu.

Spójne użycie sygnetu i charakterystycznych układów graficznych pozwala na łatwe rozpoznanie marki w kanałach digital.



Social media – przykład

Co robimy w viobrand studio?



Branding i identyfikacja
od pomysłu po brandbook, który trzyma wszystko w ryzach.



Strony internetowe
nowoczesne, szybkie i gotowe na kampanie.



Motion & kampanie
animacje logo, spoty social, zestawy reklamowe



“

Marka to nie logo.
Marka to emocje,
które wywołujesz.

”

WEBINAR: AI w marketingu

20.11.2025 / 19:00
ZAPISZ SIĘ TERAZ



Masz pomysł na markę?



My mamy narzędzia,
by ją zbudować.
Porozmawiajmy.

SKONTAKTUJ SIĘ



Grafika, która inspiruje
czy taka, która sprzedaje?
co wybierasz?



Jak zdjęcia
wpływają na odbiór
Twojej marki



Proces pracy

- 1 Brief
- 2 Projekt
- 3 Wdrożenie
- 4 Wsparcie



Typografia w branding

dla czego font ma znaczenie?



Chcemy,
żeby Twoja marka
była zapamiętana,
nie przeoczona.



Od czego Ty zaczynasz pracę
nad nowym pomysłem?
Od szkicu czy od komputera?

